



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ДГТУ)**

Кафедра «Дизайн и конструирование изделий легкой промышленности»

**Вопросы для итоговой аттестации по дисциплине
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Для студентов заочной формы обучения
направления подготовки 29.03.05 «Конструирование изделий легкой
промышленности»

Ростов-на-Дону, 2019

1. Какова эволюция потребностей человека в одежде?
2. Что значит быть одетым, чтобы соответствовать социальному окружению?
3. Как вы понимаете соответствие стиля жизни одежды?
4. Что такое стиль в одежде?
5. Какие составляющие определяют стиль в одежде?
6. Как изменяется мода с течением времени?
7. Кто «двигает прогресс» в индустрии моды?
8. Каких известных кутюрье Вы знаете? В чем, на Ваш взгляд, секрет успеха «королей» Подиума?
9. На какие группы и по какому принципу делят одежду?
10. Как подразделяется производственная одежда? Приведите примеры.
11. Что значит одежда «pret-a-porte»? Приведите примеры.
12. Что значит одежда «от-cuture»?
13. Какие группы специалистов сосредоточены вокруг индустрии моды?
14. Какова роль конструктора в создании новых моделей одежды?
15. Какие функции выполняют специалисты, занимающиеся проектированием одежды?
16. В какой последовательности проектируется одежда?
17. Опишите современное многообразие одежды? Приведите примеры.
18. В чем заключаются отличия в подходах к проектированию одежды различных направлений?
19. В чем особенности проектирования специальной одежды?
20. В чем особенности проектирования спортивной одежды?
21. Что такое фабрика, цех, ателье, мастерская, портной-универсал?
22. Какова роль конструктора в каждом из структурных подразделений швейной промышленности?
23. Что означает массовый и индивидуальный потребитель?
24. Какие подразделения (отделы) бывают на швейной фабрике?
25. Что является предметом деятельности работников «Подиума»?
26. Специалисты каких профессий готовят выступление на Подиуме?
27. Что делают многочисленные специалисты для организации показа коллекции одежды на Подиуме?
28. Какова связь различных специалистов с модельером-конструктором?
29. Как формируется «судьба» новых моделей?
30. Что определяет продвижение новых идей Подиума в жизнь?
31. Какие вопросы относятся к области маркетинга и в чем его значение?
32. Какие блоки дисциплин изучаются в профессии инженера-конструктора швейных изделий?

33. Какими целями посвящены предлагаемые к изучению курсы дисциплин?
34. Какие требования к специалисту выбранной Вами профессии можно предъявить с учетом заложенной в них подготовительной базы?
35. Как формируют изучаемые специальные дисциплины, будущие знания и возможности специалиста с точки зрения применения их в области работы над Подиумом?